

Beneficios de las alianzas estratégicas en la producción y comercialización de productos
en la localidad de Sumapaz

Adriana Idrobo Molina

Universidad nacional Abierta y a Distancia CEAD José Acevedo Y Gómez
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -
ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

2017

Beneficios de las alianzas estratégicas en la producción y comercialización de productos
en la localidad de Sumapaz

Adriana Idrobo Molina

Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Gestión de Proyectos

Universidad nacional Abierta y a Distancia CEAD José Acevedo Y Gómez

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios -

ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

2017

Resumen

Durante mucho tiempo, la localidad de Sumapaz, la única netamente rural de la ciudad de Bogotá ha sido estigmatizada a causa del conflicto armado, desvirtuando la importancia, tanto en el plano comercial como social, que tiene la producción y comercialización de productos orgánicos provenientes de esta localidad rural de la capital. La presencia de determinadas alianzas estratégicas en este sector, benefician el aprovechamiento de los recursos, la eficiente producción y comercialización de los mismos, mejorando con esto la calidad de vida y el tejido social de las comunidades rurales, favoreciendo el desarrollo económico y social de la ciudad-región, a partir de los esfuerzos y voluntades de los stakeholders o interesados.

Las alianzas estratégicas relacionadas con temas técnicos, ambientales y comerciales, entre otros, reconocen y fortalecen las habilidades y/o destrezas de las comunidades rurales, esto a partir del acompañamiento constante y la capacitación permanente, generando nuevos conocimientos que se aplican en la elaboración y comercialización de productos orgánicos con buena demanda en mercados nacionales como internacionales, lo cual conlleva al aumento de sus ingresos económicos y a la visibilización de los procesos realizados.

Palabras claves: Alianzas Estratégicas, Ruralidad, Cooperación, Desarrollo Sustentable, Transformación Social.

Abstract

For a long time, the locality of Sumapaz, the only purely rural of Bogotá has been stigmatized because of the armed conflict, distorting the importance, both commercially and socially, which has the production and marketing of organic products from this rural town of the capital. The presence of certain strategic alliances in this sector benefit the use of resources, the efficient production and marketing of them, improving with this the quality of life and the social fabric of the rural communities, favoring the economic and social development of the city-region, based on the efforts and wills of the stakeholders.

Strategic alliances related to technical, environmental and commercial issues, among others, recognize and strengthen the skills of rural communities, based on constant support and ongoing training, generating new knowledge that is applied in the preparation and marketing of organic products with good demand in national and international markets, which leads to an increase in their economic income and the visibility of the processes carried out.

Palabras claves: Alianzas Estratégicas, Ruralidad, Cooperación, Desarrollo Sustentable, Transformación Social.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	7
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Problema Central de la Investigación	10
Justificación del Problema Central.....	11
Capítulo I. Marco teórico.....	14
Capítulo II. Geo referenciación y Cartografía Social.....	18
Capítulo III. Productividad en la localidad.....	24
Capítulo IV. Alianzas estratégicas	31
Capítulo V. Relevancia de la gestión de proyectos	40
Conclusiones	44
Referencias	45

ÍNDICE DE MAPAS, GRÁFICAS Y TABLAS.

MAPAS

Mapa 1. Límites de la Localidad Sumapaz.	20
Mapa 2. División Política Sumapaz.....	21

TABLAS

Tabla 1. Índices calculados con población proyectada para la localidad de Sumapaz 2016-2020.....	22
Tabla 2. Destinación económica del suelo por corregimiento de la localidad de Sumapaz.....	25
Tabla 3. Distribución predial promedio fincas, localidad de Sumapaz.....	26
Tabla 4. Productos y producción agrícola en la Localidad de Sumapaz.....	27
Tabla 5. Número de productores por corregimiento y por número de animales.....	29
Tabla 6. Conformación del hato bovino en la Localidad de Sumapaz.....	30

GRÁFICOS

Gráfico 1. Objetivos Plan de Desarrollo Zona de Reserva Campesina de Sumapaz.....	39
Gráfico 2. Desarrollo sustentable.....	41

Introducción

El presente documento analiza el desarrollo y beneficio de las alianzas estratégicas en la producción y comercialización de productos en la localidad 20 de la ciudad de Bogotá, D.C. Sumapaz; parte de experiencias conocidas, normatividad y disposiciones existentes frente a los procesos de integración, coordinación, articulación y fortalecimiento de procesos regionales, nacionales e internacionales.

Lo anterior, a fin de reconocer las estrategias utilizadas en la implementación y articulación de alianzas para el fortalecimiento de procesos de asistencia técnica rural, así como de redes de productores que conformen plataformas de gestión en el trabajo conjunto y coordinado para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de la localidad.

De igual manera, el documento permite conocer la necesidad de analizar los beneficios existentes en la planeación, articulación e implementación de modelos de gestión territorial eficientes y sostenibles, a través de la unión y cooperación de todos los actores sociales activos, los cuales generen la transformación necesaria para lograr una ciudadanía rural empoderada y capaz de generar impacto sobre sus condiciones sociales y económicas, estimulando las dinámicas que contribuyen a superar la pobreza, disminuir la desigualdad y ampliar las oportunidades, lo cual permita incidir en un mejoramiento en la calidad de vida de la población en general.

Así mismo, se podrá evidenciar la necesidad de gestionar los proyectos de cooperación técnica y financiera con organismos idóneos y acreditados, para proporcionar alternativas en los modelos de producción y comercialización existente, teniendo en cuenta el uso de nuevas metodologías, las cuales permitan tener un equipo auto organizado, logrando optimizar los procesos de toma decisiones y teniendo un control más amplio frente a los cambios que se pueden generar y que puedan colocar en riesgo el cumplimiento de los objetivos de proyectos y alianzas generadas.

Objetivo general

Analizar el desarrollo de las alianzas estratégicas en la producción y comercialización de productos orgánicos provenientes de la localidad de Sumapaz de Bogotá, mediante la revisión de experiencias existentes, a fin de determinar el beneficio en la calidad de vida de la población.

Objetivos específicos

- Caracterizar la población y el territorio de la localidad de Sumapaz.
- Establecer las clases de productos orgánicos producidos en la localidad de Sumapaz de Bogotá.
- Determinar el tipo de alianzas estratégicas a nivel técnico, ambiental y comercial que pueden ser aplicadas en esta zona rural de la ciudad de Bogotá.

Problema Central de la Investigación

La producción y comercialización de productos provenientes de la localidad de Sumapaz, puede presentar falencias en lo relacionado con la sostenibilidad financiera para los campesinos, razón por la cual algunos de los jóvenes han generado problemas de migración de sus territorios y una desapropiación de su cultura, esta baja sostenibilidad financiera en los núcleos familiares, se ha incrementado debido a la falta de verificación de las características de sus territorios y a la inapropiada asistencia y acompañamiento técnico, agropecuario y ambiental, terminando en una baja producción y comercialización de los productos que se generan en las zonas rurales.

De igual manera, la falta de organización, planeación y participación de los habitantes de la ruralidad, así como del poco apoyo institucional a la conformación de asociaciones de campesinos permiten el desaprovechamiento de los recursos con los que cuenta la localidad de Sumapaz.

Otro factor que incide en la proyección eficiente de la ruralidad en beneficio colectivo de la población es la falta de oportunidades para aprender individualmente de las experiencias colectivas de procesos similares, atentando contra la conservación, la protección del ambiente y el aumento de la rentabilidad del campo, afectando las posibilidades de participación en mercados especializados distritales, nacionales o internacionales, de productos provenientes de Sumapaz.

Justificación del Problema Central

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2015), casi un tercio de la población rural sigue viviendo en condiciones de pobreza extrema y corre un gran riesgo de padecer inseguridad alimentaria y malnutrición. La mayor parte de la población rural pobre son pequeños agricultores familiares y la mejora de sus medios de vida les ayudara a salir de la pobreza. Por lo cual en el Foro Regional Latinoamericano de Desarrollo Territorial, Innovación y Comunicación Rural, realizado en Noviembre de 2015 en Brasil, se generan unas recomendaciones finales en torno al tema, dentro de las que se encuentran:

- Estructurar políticas públicas, involucrando a las comunidades y las organizaciones de bases respetando las diversidades locales y regionales con participación de todos los actores.
- Considerar e institucionalizar la dimensión sistémica y de gestión participativa del desarrollo territorial en la formulación de programas y proyectos y de políticas de Atención Técnica y Extensión Rural (ATER).
- Garantizar el enfoque de inclusión social en todas las acciones y políticas de desarrollo rural territorial.
- Incrementar el intercambio de experiencias y la cooperación sur-sur en políticas de desarrollo territorial, agricultura familiar y ATER entre países y a nivel de la región.

En el caso de Colombia, a lo largo de los años el desarrollo de los territorios a nivel nacional y distrital, depende de iniciativas de los gobiernos para la generación de nuevos proyectos de integración, coordinación y cooperación local y/o regional, sin embargo, muchos de esos proyectos van acorde con la duración del mandatario territorial, sin buscar el trabajo conjunto y coordinado de los actores, en pro de la sostenibilidad del mismo, beneficiando el grupo poblacional al que va dirigido.

Es importante que estos proyectos generen auto sostenibilidad desde diferentes enfoques, mejorando la gestión y el desarrollo territorial. En el caso de territorios rurales es vital conocer la perspectiva de la comunidad, conocer sus necesidades, expectativas y fortalecer la confianza, a fin de construir procesos de desarrollo con la participación activa de ellos para generar buenos resultados.

Teniendo en cuenta la situación económica a la que se enfrenta esta población y a que una de sus problemáticas siempre ha sido el bajo costo al que pueden vender sus productos, hecho que afecta notablemente su poder adquisitivo, interfiriendo con el desarrollo de su núcleo familiar, se hace vital generar un acompañamiento técnico a la población de las zonas rurales de la ciudad.

De igual manera, en una coherente y progresiva acción por proteger integralmente al ecosistema y a sí mismos, se ha generado una conciencia sobre el consumo de productos orgánicos, que ha inundado a productores y consumidores a lo largo y ancho del mundo, lo que

ha aumentado las demandas en el mercado de este tipo de productos y que mejor manera que apoyar las zonas rurales de nuestra ciudad.

Este proceso de asistencia, se puede realizar a través de la consecución de alianzas estratégicas, que permitan dar acompañamiento técnico, agropecuario y ambiental a los productores de estas zonas rurales de Bogotá, conformando asociaciones de campesinos que se apoyen en el proceso y aprendan individualmente de las experiencias colectivas, logrando la conservación y protección del ambiente y el aumento de la rentabilidad del campo, permitiendo la participación en mercados especializados de productos orgánicos.

A fin de revisar los beneficios obtenidos con las alianzas estratégicas se tienen en cuenta proyectos exitosos y que han generado una mayor visibilización en zonas rurales como es el caso de la vereda el Verjón en la localidad de Chapinero y el estudio de factibilidad para el montaje de una cooperativa de productos frutícolas y lácteos en la localidad de Sumapaz.

Capítulo I. Marco teórico

Según el perfil sectorial realizado por PROEXPORT, el sector agroindustrial se posiciona como el más importante en la industria manufacturera colombiana con una producción bruta de 39.443.750 millones de pesos. Esta cifra representa aproximadamente 42% de la producción bruta total. Así mismo este sector representa 10.2% del total del PIB nacional y genera 110.000 empleos directos.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico —SDDE— realizó en 2013, un censo de hogares en 122 mil de las 124 mil hectáreas rurales con las que cuenta el Distrito, para conocer mejor sus características socioeconómicas y ambientales, así como algunas de las actividades productivas agrícolas y pecuarias que allí se desarrollan.

En lo relacionado con la producción orgánica, es importante resaltar que el mercadeo verde es más complejo y tiene dos objetivos principales: (Ottman, 1998, p. 45): Desarrollar productos que tengan un balance entre las necesidades del consumidor, la calidad, el desempeño, el precio y la conveniencia con una compatibilidad ambiental y proyectar una imagen de alta calidad, que incluya una sensibilidad ambiental relacionada con los atributos del producto y a su vez con los logros ambientales de las empresas productoras. De la misma manera el mercadeo verde puede operar desde tres perspectivas, la personal a través de productos y beneficios individuales; la social por medio de comunidades y asociaciones; y lo público haciendo de las empresas recursos creíbles y líderes culturales. (Grant, 2007)

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2006) en su documento “Visión de los Mercados Verdes en Colombia” establece que “en los Mercados Verde se transan productos y servicios menos nocivos con el ambiente o derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.”. El mercado verde sostenible contempla una oportunidad sostenible para el consumo y la producción basada en la protección y aumento de los recursos naturales (Peattie, 2001).

Es importante que estos proyectos generen auto sostenibilidad desde diferentes enfoques, mejorando la gestión y el desarrollo territorial. En el caso de territorios rurales es vital conocer la perspectiva de la comunidad, conocer sus necesidades, expectativas y fortalecer la confianza, a fin de construir procesos de desarrollo con la participación activa de ellos para generar buenos resultados. De igual manera y teniendo en cuenta lo planteado en el V FORO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL SECTOR ORGANICO EN COLOMBIA, realizado el 10 de Julio de 2017 en la Ciudad de Bogotá “Los criterios en los que se basan las relaciones del comercio justo son: Desarrollo Sostenible, igualdad de género, condiciones laborales dignas, ausencia de explotación infantil y respeto a la cultura de la que es originaria el producto”.

Este proceso de asistencia, se puede realizar con el acompañamiento técnico, agropecuario y ambiental a los productores de estas zonas rurales de Bogotá, conformando asociaciones de campesinos o cooperativas que se apoyen en el proceso y aprendan individualmente de las experiencias colectivas, logrando la conservación y protección del ambiente y el aumento de la rentabilidad del campo, permitiendo la participación en mercados especializados de productos orgánicos.

Es por estas dinámicas y teniendo en cuenta la normatividad del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de la ciudad de Bogotá, en el cual se muestra como propósito “Integrar el territorio rural al Sistema de Planeación del Distrito Capital y al sistema regional, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad, el capital social, la programación y ejecución coordinada de la inversión para frenar las dinámicas de marginalidad y exclusión social de la población campesina”, que se crea el Decreto 327 de 2007 con el que se adopta la Política Pública de Ruralidad, la cual es una herramienta de gestión para el ordenamiento ambiental sostenible del territorio y la superación de la exclusión de la población, a través de la articulación de dinámicas urbanas y rurales de las localidades de la ciudad, teniendo en cuenta la importancia del patrimonio ecológico y ambiental con el que se cuenta.

Es así como esta política busca orientar la acción de la administración distrital y la búsqueda de acuerdos con otros entes territoriales y actores económicos y sociales de la región, dirigidos a la integración urbano – rural y regional, mediante el desarrollo de proyectos y acciones que mejoren el abastecimiento de alimentos para Bogotá y la región, elevando la calidad de vida de la población campesina, productora de alimentos. Por ende y como propuesta concertada en San Juan de Sumapaz , en Junio 26 de 2004 , por las organizaciones sociales de las localidades con ruralidad se articulan cuatro ejes: 1) Territorialidad, 2) Desarrollo humano sostenible, productividad y seguridad alimentaria, 3) Identidad y culturas campesinas, 4) Institucionalidad democrática.

Teniendo en cuenta estos nuevos procesos y herramientas se ha venido generando el concepto de “nueva ruralidad”, el cual fue desarrollado por el Instituto Interamericano de

Cooperación para la Agricultura (IICA) y se entiende como la aproximación a la ruralidad desde la perspectiva del territorio y de la interrelación entre lo rural y lo urbano con las múltiples opciones que ofrece, tanto en el ámbito agrícola como no agrícola, lo cual proporciona diversas oportunidades para contribuir al desarrollo desde lo rural y al fortalecimiento de la democracia.

Con base en esto, es importante analizar y verificar la existencia de proyectos que han generado transformaciones de carácter social, dinámicas territoriales, con nuevas oportunidades y desafíos; de igual manera revisar el tipo de acompañamiento y asistencia que se ha venido brindando en los últimos años por parte de las instituciones de carácter distrital o nacional, así como de entidades privadas u ONGs.

Capítulo II. Geo referenciación y Cartografía Social

La Localidad 20 de Sumapaz se crea mediante el Acuerdo 9 de 1986, emanado del Concejo del Distrito Especial de Bogotá, teniendo en cuenta el régimen político y administrativo de la ciudad de Santa Fe de Bogotá D.C., establecido en el capítulo cuatro, del título XI de la Constitución Política de 1.991 . Esta localidad (Mapa 1) se encuentra ubicada en el extremo sur del Distrito, y limita, al norte, con la localidad de Usme; al oriente, con los municipios cundinamarqueses de Une y Gutiérrez y con el departamento del Meta; al occidente, con los municipios de Pasca, San Bernardo, Cabrera y Venecia, y al sur, con el departamento del Huila.

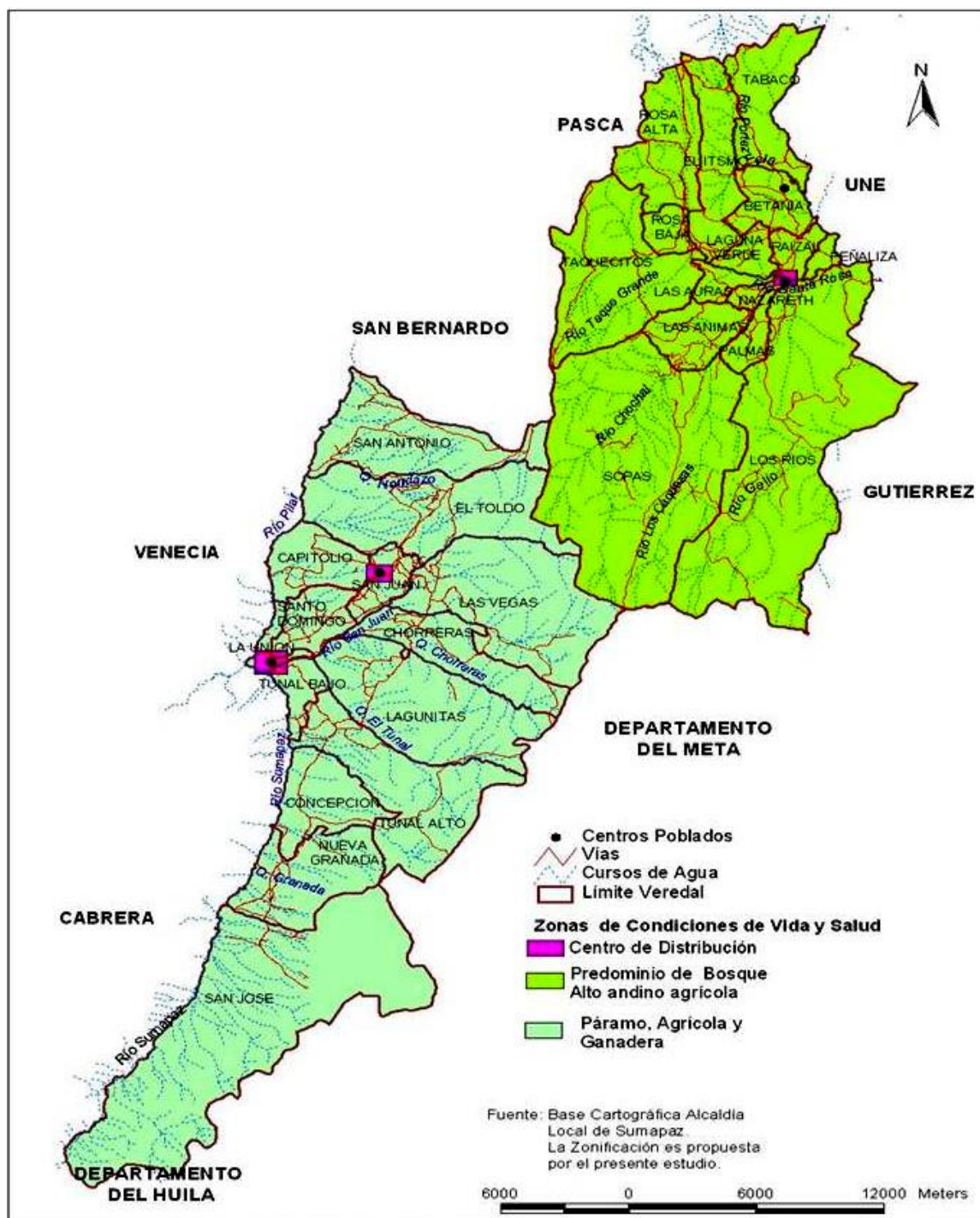
Actualmente, la localidad de Sumapaz se encuentra dividida en 3 corregimientos y 28 veredas (Mapa 2), así: corregimiento Nazareth con 8 veredas, corregimiento Betania con 6 veredas y corregimiento San Juan de Sumapaz con 14 veredas.

Esta localidad es en esencia la localidad rural del Distrito Capital, la cual se extiende en un área de 78.096 hectáreas, es decir, el 64% del área rural de la ciudad y el 48% del área total de Bogotá. Del total de la superficie de la localidad, el 40% corresponde a áreas de suelo rural, mientras que el restante 60% al sistema de áreas protegidas, que en su magnitud corresponden al área comprendida al Páramo de Sumapaz, el cual hace parte del Parque Nacional de Sumapaz, que fue creado mediante la Resolución No.041 del 22 de abril de 1968 de INCORA, posteriormente de acuerdo a la Resolución 237 de agosto 25 de 1971 se aprueba el acuerdo 22 de 1971 del INDERENA por el cual se reserva y se declara zona forestal protectora y de bosques de interés general el páramo de Sumapaz, ubicado en Jurisdicción de Bogotá D.E.

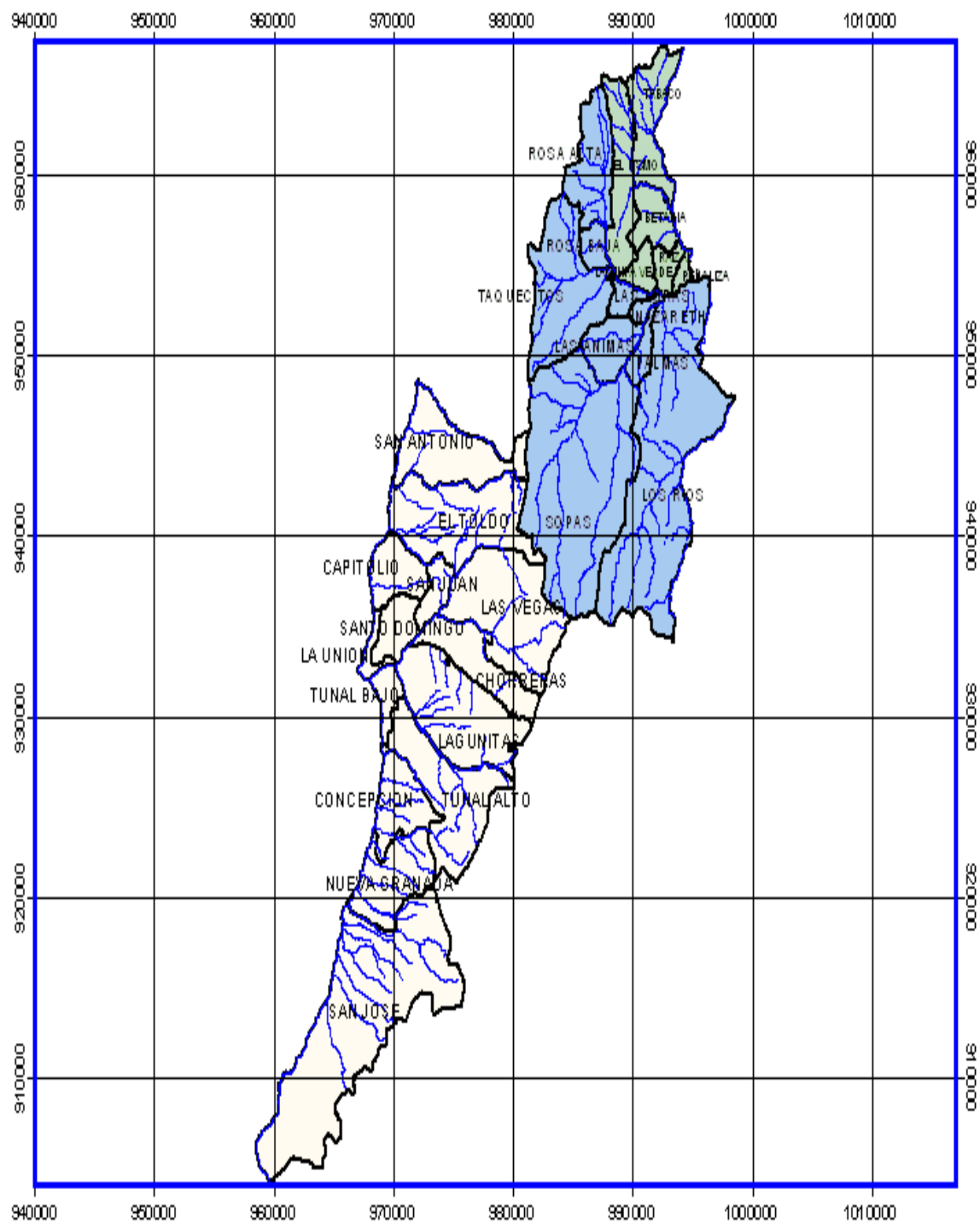
El cambio de régimen (de PNN a ZFP) se realizó porque el Consejo de Parques Nacionales, al reconocer y considerar las obras que se realizarían a futuro en el Páramo de Sumapaz (represas y vías de acceso, entre otras), y por sus impactos sobre el ecosistema, consideró que mediante la figura de Zona Forestal Protectora y de Bosques de Interés General se lograría la conservación de las aguas y los suelos, y la perpetuación de la fauna y flora silvestre.

Finalmente, mediante el acuerdo No. 14 del 2 de mayo de 1977, la Junta Directiva delINDERENA reservó, alinderó y declaró el Parque Nacional Natural Sumapaz, con un área de 154.000 hectáreas, cuyo objeto es la conservación de la flora, la fauna, las bellezas escénicas, los complejos geomorfológicos, las manifestaciones históricas o culturales, con fines científicos, educativos, recreativos o estéticos (PNN, 2005: 51 -52)

Este parque nacional contiene la mayor extensión de páramo del mundo, un ecosistema con una amplia gama de biodiversidad, gran cantidad de lagunas todas ellas de origen glacial, entre ellas destacan: lagunas de Boca Grande, laguna Larga, laguna la Guitarra, laguna la Cajita, lagunas de Chisacá. Adicionalmente, alberga uno de los picos más altos en las cercanías de la capital el Cerro Nevado del Sumapaz con una altura de 4306 m, por esto es de importancia ecológica vital al ser una de las fuentes hídricas más importantes del país.



Mapa 1. Límites de la Localidad Sumapaz. Copyright 2013 por Alcaldía Local de Sumapaz



Mapa 2. División Política Sumapaz. Copyright 2007 por Observatorio Social Sumapaz

Según el Censo Nacional de Población efectuado por el DANE, en 1993 la localidad de Sumapaz contaba con un déficit de población entre los 20 y 34 años, debido a emigraciones de población joven, con respecto a esto la Secretaría de Gobierno (SEGOB, 2008) manifiesta, “En la Localidad no se generan fuentes de empleo permanentes, obligando a muchos pobladores a emigrar de la localidad, de la misma forma, evidentemente el orden público es un factor que contribuye con la migración campesina”.

Para el departamento Nacional de planeación (DNP, 2014), en el año 2005, se presenta una fuerte reducción de la población de 4 años o menos, esto por la reducción en la natalidad y de la migración ocurrida doce años antes, y que generó el déficit de jóvenes en la localidad. Aunque una población que ha perdido a gran parte de sus jóvenes tiende a envejecer, para los años 2016 a 2020 se espera una pequeña recuperación en la fecundidad. A continuación, se muestran las estadísticas sociodemográficas proyectadas para el período 2016-2020.

Tabla 1

Índices calculados con población proyectada para la localidad de Sumapaz 2016-2020

Año	Nacimientos proyectados	Población total proyectada	Tasa general de fecundidad*	Razón de dependencia, niños**	Razón de dependencia, adultos mayores***	Índice de envejecimiento****	Porcentaje de población en edad de trabajar*****
2016	140	7330	78,0	42,5	12,5	29,4	77,7
2017	141	7457	78,4	42,5	12,7	29,8	77,7
2018	143	7584	78,9	42,1	13	30,8	77,8
2019	144	7711	79,2	41,9	13,4	31,9	77,9
2020	145	7838	78,9	42	13,9	33,1	77,9

Secretaría Distrital de Planeación (2014) *Calculado como Total de nacimientos proyectados para el año/mujeres en edad fértil del año, por mil **Calculado como Población menor de 15 años/ Población entre 15 y 64 años, por cien. ***Calculado

como Población menor de 65 y más años/ Población entre 15 y 64 años, por cien. ****Calculado como Población de 65 y más años/ población menor de 15 años, por cien. *****Calculado como Población de 12 años y más/ Población total, por cien.

Con relación al origen étnico y según lo encontrado por el DANE con base en el Censo General de 2005, de todos los habitantes de la localidad que en su mayoría son de composición campesina, solamente el 2,24% de la población sumapaceña se reconoce como indígena y el 0,84% como afrodescendiente; el resto de la población no se reconoce como de origen étnico diferente.

Capítulo III. Productividad en la localidad

Las diferentes economías campesinas locales, se inscriben la mayoría de las veces en circuitos económicos y migratorios regionales, los cuales están conformados por una ciudad principal polo de atracción, varias ciudades intermedias en crecimiento, cabeceras municipales dinámicas, áreas de agricultura empresarial, gran propiedad con ganadería extensiva y pequeñas economías campesinas. Para el caso de Sumapaz, el circuito económico está conformado por los departamentos de Cundinamarca, Meta, Huila, y el Distrito Capital. La localidad hace parte de las pequeñas economías campesinas de la Provincia de Sumapaz, y las relaciones de comercio se subordinan a la dinámica impuesta desde los mercados de los polos regionales.

Acorde al trabajo de campo realizado por ASOSUMAPAZ, para la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible de la Zona de Reserva Campesina del Sumapaz 2014-2030, se evidencia que la principal fuente de ingresos o por lo menos la que está presente en la mayoría de las familias es el trabajo extra predial (61,6%), seguida por la cría de animales (59,2%) y las cosechas (38,7%). Las cosechas tienen baja representatividad, en comparación con la cría de animales, lo que puede evidenciar una sustitución entre estas actividades; sin embargo, el trabajo por fuera de la finca, incluye en varias oportunidades, el manejo de cosechas de otras fincas, bajo la figura de jornales y otro tipo de empleo.

A nivel productivo, las fincas habitadas en la localidad de Sumapaz, son en su mayoría dedicadas a la agricultura familiar, ganadería de leche y al cultivo de papa, principalmente. Este tipo de producción es el más representativo en la Localidad, dada su cultura campesina y productiva los habitantes se han especializado en este ramo de la producción, sin poder generar

un valor agregado en alguna medida por la inconsistencia de la oferta de asistencia técnica en la Localidad.

A continuación, se muestra la destinación económica del suelo por cada uno de sus corregimientos; la producción específicamente pecuaria y actividad mixta se concentra en el Corregimiento de San Juan con un 64,57% y 53,03% respectivamente, por otro lado, la producción específicamente agrícola tiene una distribución proporcional en los tres corregimientos:

Tabla 2

Destinación económica del suelo por corregimiento de la localidad de Sumapaz

DESTINO ECONÓMICO	HECTÁREAS				%			
	BETANIA	NAZARETH	SAN JUAN	TOTAL	BETANIA	NAZARETH	SAN JUAN	TOTAL
Bosque / Vegetación Natural	331,79	24461,68	31342,60	59136,07	5,63	41,37	53,00	75,72
Producción específicamente pecuaria	1515,74	1829,59	6097,91	9443,25	16,05	19,37	64,57	12,09
Actividad Mixta (Agrícola y Pecuaria)	668,20	2940,96	4074,03	7683,19	8,70	38,28	53,03	9,84
Producción específicamente agrícola	670,56	517,97	620,06	1808,59	37,08	28,64	34,28	2,32
Servicios	3,11	13,32	3,85	20,28	15,33	65,66	19,01	0,03
Industria manufacturera	3,69	0,00	0,00	3,69	100,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	6193,08	29763,52	42138,46	78095,06				100,00

Universidad Distrital (2010)

El sistema productivo pecuario más representativo de la Zona de Receba Campesina de Sumapaz es la ganadería con el sistema doble propósito, en el cual se produce carne y leche

simultáneamente utilizando como base vacas cebú/criollas o cruzadas con razas lecheras europeas, generalmente va acompañado de la cría de terneros mediante amamantamiento.

En lo relacionado con las fincas ubicadas en la localidad de Sumapaz y acorde al trabajo de campo realizado en el marco del convenio de asociación 0648-310 de 2012, se evidencia que en la mayoría de las fincas, más de la mitad del predio se destina a potrero y las proporciones más bajas a cultivos y huertas, generalmente los potreros y el cultivo de papa se manejan de forma rotacional (uno o dos cultivos de papa y luego pradera), de esta manera se dejan “descansar los suelos” y se aprovecha el rebrote de los pastos gracias a los elementos residuales que dejan los fertilizantes usados durante el cultivo de papa:

Tabla 3

Distribución predial promedio fincas, localidad de Sumapaz.

USO	PORCENTAJE DE LA FINCA
Potrero	58,78 %
Bosque	17,44 %
Rastrojo	15,82 %
Nacederos	3,47 %
Humedal	1,69 %
Laguna	1,34 %
Cultivo	1,33 %
Huerta	0,09 %

Trabajo de campo ILSA, 2012

En lo relacionado con la producción agrícola y según datos reportados en el diagnóstico adelantado por la Universidad Distrital en el Convenio 017 del año 2009, la localidad tiene un total en área sembrada de 2.336,55 Hectáreas, de las cuales el 12,25% se encuentra en suelos de

protección, 1442,73 Hectáreas son destinadas a la producción agrícola, lo que equivale al 1,85% del total del suelo rural de la localidad.

Cabe resaltar que durante los últimos años se encuentra la presencia de grandes productores provenientes de otras regiones como Une y Chipaque, quienes han tomado algunas tierras en arriendo.

Tabla 4

Productos y producción agrícola en la Localidad de Sumapaz.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PRODUCTO	HECTAREAS			PORCENTAJE			
		PRODUCCIÓN	PROTECCIÓN	TOTAL ACTIVIDAD	PRODUCCIÓN (Sobre la actividad)	PROTECCIÓN (Sobre la actividad)	TOTAL ACTIVIDAD	TOTAL SUBSECTOR
Producción de hortalizas y legumbres	Hortalizas	18,57	3,84	22,41	82,85%	17,15%	0,96%	18,71%
	Cebolla junca	4,08	0,00	4,08	100,00%	0,00%	0,17%	
	Arveja	212,41	50,08	262,49	80,92%	19,08%	11,23%	
	Haba	148,15	0,00	148,15	100,00%	0,00%	6,34%	
Producción de cereales y oleaginosas	Maiz	5,75	1,00	6,75	85,17%	14,83%	0,29%	0,29%
Producción ncp (tubérculos y pastos)	Papa pastusa	1349,68	193,26	1542,56	87,50%	12,53%	66,02%	81,00%
	Papa criolla	238,18	34,10	272,28	87,47%	12,53%	11,65%	
	Papa suprema	43,19	4,67	47,86	90,24%	9,76%	2,05%	
	Cubio	29,96	0,00	29,96	100,00%	0,00%	1,28%	
TOTAL		2049,96	286,96	2336,55			100,00%	100,00%

Universidad Distrital, 2010. Convenio 017-2009

En la tabla anterior se evidencia que el 81% de lo producido es principalmente papa, en su mayoría de la variedad parda pastusa, la producción en hortalizas representa el 18,71% de la producción, siendo las principales la arveja y el haba, mientras que la producción de maíz llega

escasamente al 0,29% del área agrícola cultivada; para este caso la producción de hortalizas y cebolla junca se realizan en la huerta casera, mientras la arveja y haba se desarrollan en el sistema de monocultivo. En la Localidad, la producción agrícola está condicionada estacionalmente al régimen de lluvias bimodal, permitiendo el desarrollo de tres épocas de siembra para el cultivo de la papa, convirtiéndose en el principal producto agrícola.

Acorde a lo reportado en el Diagnóstico de las áreas rurales, en Sumapaz existen 834 predios, en los que se desarrolla la producción agrícola y pecuaria, todas las veredas poseen área para la producción pecuaria, 9943,25 hectáreas se destinan específicamente a la producción pecuaria, lo que representa un 12,09% del total de la localidad y para la actividad mixta se tiene una utilización de 7155,22 Hectáreas.

En lo relacionado con la ganadería bovina, se encuentra que los productores más representativos poseen de 1 a 10 animales, mientras los productores con 10 a 50 bovinos representan el 30,04% y más de 50 bovinos solo el 6,84%.

Tabla 5

Número de productores por corregimiento y por número de animales.

CORREGIMIENTO	Productores con ganadería			
	Con 1 a 10 bovinos	Entre 11 - 50 bovinos	Con más de 50 bovinos	Total
Betania	71	56	4	131
Nazareth	88	56	13	157

San Juan	173	46	19	238
Total	332	158	36	526
%	63,12	30,04	6,84	

Universidad Distrital, 2010. Convenio 017-2009

El hato ganadero de la localidad suma 12.847 de cabezas de ganado bovino y está conformado de la siguiente manera:

Tabla 6

Conformación del hato bovino en la Localidad de Sumapaz.

BOVINOS	NÚMERO DE BOVINOS	%
Vacas en producción	4.542	35,35
Terneros y terneras	3.321	25,85
Horro	1.937	15,08
Novillas de vientre	1.331	10,36
Machos de levante	1.233	9,60
Toros	483	3,76
TOTAL	12.847	

Universidad Distrital, 2010. Convenio 017-2009

La ganadería está orientada principalmente al sistema de producción doble propósito (98,02%) y una pequeña proporción especializada para leche (1,98%). El mercado de leche tiene un bajo nivel de intermediación, las empresas asociativas y privadas dedicadas a la transformación de la leche presentes en el territorio son importantes en la cadena de comercialización. Circulan cerca de 6.752.295 litros de leche/ año, el 13,40% son entregados a

tres empresas transformadoras locales, una ubicada en el Corregimiento de Nazaret y dos en el de San Juan.

En lo relacionado con productos procesados, la zona tiene una importante producción de quesos, los cuales son comprados en finca por intermediarios provenientes de las otras localidades de Bogotá, en este ítem destaca el corregimiento de Nazaret concentrado el 80% de la producción, paralelamente se elaboran yogures y arequipes. Sin embargo, cabe resaltar que, para el proceso de comercialización, el productor no tiene acceso a ningún sistema de información de precios o mercados, que le permita tomar decisiones óptimas y/o competitivas, por lo cual generalmente las condiciones de comercialización son del día a día sin ningún tipo de planificación.

Cerca de 5.847.795 litros de leche / año, el 86,60% son procesados en finca (quesos y cuajadas principalmente) de los cuales un 23,82% son comercializados por el productor en Bogotá Urbana y la región y 4.455.000 litros de leche / año, el 76,18% son comercializados en finca a intermediarios semanalmente.

Capítulo IV. Alianzas estratégicas

En la actualidad y teniendo en cuenta los retos a los que las sociedades campesinas se enfrentan en su día a día, es indispensable la interrelación y articulación entre lo público y lo privado, haciéndose necesario poner en marcha proyectos y/o alianzas público privados, estos no son más que acuerdos estratégicos que permiten unir recursos y experiencias para lograr la consecución de metas u objetivos, siendo una alternativa a otras formas de desarrollo y permitiendo generar nuevas habilidades basadas en la cooperación, colaboración, corresponsabilidad y compromiso.

Dentro de las ventajas que se generan con este tipo de alianzas se puede mencionar que el sector público dispone de recurso financiero, humano y técnico por todo el territorio, facilitando el desarrollo de acciones concretas que generen el impacto proyectado; de igual manera vela por el interés colectivo al tener en cuenta las prioridades de las comunidades, mejorando sus condiciones de vida.

Por otro lado, el sector privado busca eficiencia y optimización de sus recursos, a fin de tener una mayor cobertura, para lo cual está en continua innovación en cuanto a herramientas y metodologías que le permitan tener altos estándares de calidad, dentro de los cuales se llegue al mejoramiento continuo.

Ejemplo de estos procesos en que se generan alianzas estratégicas, encontramos que la Secretaria de Región Capital e Integración Regional ha promovido y fortalecido los procesos de integración regional de Cundinamarca con el Distrito Capital, con otros Departamentos, la

Nación y otras Regiones a través de la estructuración, gestión, articulación y ejecución de acciones conjuntas para superar los desequilibrios en el desarrollo, ejemplo de este proceso es el Convenio Marco o Alianza Estratégica Regional para la Integración regional entre el Distrito Capital y el departamento de Cundinamarca, consolidando consensos en los ejes establecidos en los planes de desarrollo, a través de esta alianza estratégica se vienen adelantando intervenciones conjuntas en el programa de soberanía y seguridad alimentaria, lo cual permite articular la oferta productiva de Cundinamarca con la demanda de Bogotá. Beneficiando a 1.061 productores y población vulnerable con el fortalecimiento a las redes agropecuarias, constitución de centros de gestión veredal, desarrollo de mercados locales y regionales, formación de capacidades para los procesos de comercialización, asistencia técnica para la programación y planeación de la producción, conformación de puntos de Encuentro Regional Campesino, identificación y potencialización de emprendimientos locales y formulación de planes de negocio.

De igual manera, la Corporación Maloka, suscribió Alianza Estratégica Regional, el cual estableció acuerdos fundamentales en los temas regionales y subregionales, más concretamente con el Convenio específico de asociación entre el Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Región Capital e Integración Regional y Maloka Centro interactivo de ciencia y tecnología, que permiten desarrollar acciones conjuntas de apropiación y divulgación de ciencia, tecnología e innovación beneficiando el total de la población del Departamento con una inversión de \$460 millones, donde se tiene acceso a los programas de Maloka. La experiencia consiste en la implementación de la estrategia de Integración Regional a través del desarrollo de actividades de apropiación de conocimiento para beneficio de la población del Departamento vinculando

procesos de ciencia, tecnología, innovación y competitividad para el desarrollo integral del ser humano. A través de la operación de Minimalokas en diferentes lugares de la región y expediciones pedagógicas al Centro interactivo Maloka. Con esto se busca lograr un cambio hacía una cultura basada en el conocimiento que incorpore el desarrollo tecnológico a la cotidianidad de la población, iniciando por las visitas a colegios oficiales que se realizan por todo el país; durante el 2013, se tuvieron más de 85.000 afiliados, para el 2014 fueron 79.437 beneficiados en maloka sin fronteras y 5000 estudiantes de colegios públicos del distrito capital.

Para el caso de la exposición itinerante Mini Maloka Cundinamarca contiene un planetario digital, el generador de Van Der Graaf y módulos sobre Astronomía, Matemáticas, Percepción y Agua. Un escenario flexible y adaptable a un espacio de 300 metros cuadrados. Los municipios abordados son: San Juan de Río Seco, Girardot, Fusagasugá, la Mesa y Ubaté.

Así mismo dentro de los logros alcanzados en el desarrollo de estas alianzas se ha tenido más de 1.061 productores beneficiados, fortaleciendo los procesos de asistencia técnica rural y las redes de productores agropecuarios como plataformas de gestión para la constitución de centros de gestión veredales los cuales han mostrado ser una propuesta consistente con solidez propia, que potencia y complementa los esfuerzos de las organizaciones sociales existentes en el territorio, permitiendo el relacionamiento de vecindad entre productores para la organización, programación y planeación de la producción con el fin recuperar la economía local y mejorar los procesos de comercialización, en el marco de la estrategia de integración regional; otro logro alcanzado es el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la toma de decisiones relacionada con los retos que impone la gestión del riesgo y la variabilidad y el cambio

climático, mediante la formulación del Plan Regional Integral de Cambio Climático – PRICC-, contando con información y portafolio de proyectos para la adaptación y la mitigación del cambio y variabilidad climática.

Otro ejemplo del beneficio que se puede alcanzar con las alianzas estratégicas es el de pequeños agricultores de la zona rural de la localidad de Chapinero, quienes, de la mano de la Alcaldía Local, lograron asociarse en beneficio de 1200 personas (aproximadamente 500 familias) cuyos ingresos se derivan de unidades agrícolas familiares y de actividades de tipo agropecuario, forestal, agroforestal, pecuario, piscícola, silvícola o de zoo cría.

Luego de competir con 300 proyectos y hoteles de todo el mundo, buscando fomentar el desarrollo económico de las comunidades, así como la capacitación en temas de cuidado, restauración y preservación de recursos y hábitats naturales, la cadena multinacional Hilton Worldwide entregó En Octubre del 2015 un premio de US \$5.000 a la Asociación de Pequeños Productores de la vereda El Verjón Bajo, de Chapinero.

Esto se ha logrado a partir de la organización y desarrollo del proyecto de asistencia técnica agropecuaria y ambiental a la ruralidad, financiada por la Alcaldía Local de Chapinero, con el asesoramiento del experto en agro negocios, profesor José Rodrigo Lozano, el cual beneficia a 42 familias que se conformaron en la Sociedad Agrícola de Transformación Agrovert SAT.

En el desarrollo de este proyecto, se logró por parte de los campesinos de la vereda. La producción y exportación a Estados Unidos, de más de 40 kilos de guisantes verdes (una

variedad de arveja rica en proteínas, vitaminas, hidratos de carbono y agua) por un valor de 28 dólares cada una de las cajas de 4.5 kilos (un kilo equivale a 18.600 pesos colombianos), ganancias que han sido entregadas directamente a los campesinos de la localidad de Chapinero que participan en esta producción, obteniendo una excelente rentabilidad y reconocimiento de los productos, ya que estos son comercializados en supermercados, grandes superficies y restaurantes de la ciudad de Miami, en donde ya vienen siendo utilizados en este mercado gourmet.

Este proyecto es un claro ejemplo de los beneficios que trae a la ruralidad, las alianzas estratégicas, ya que inicio siendo un piloto impulsado por la administración local, con la destinación de 800 millones de pesos para la asistencia técnica a la ruralidad y concretándose con el apoyo de la empresa ZAGRA SAS, convirtiéndose en aliados estratégicos de los pequeños productores de Chapinero, creando oportunidades, fortaleciendo su desarrollo y mejorando sus condiciones de vida.

Por otro lado y ya concretamente en la localidad de Sumapaz, como parte del Estudio de Factibilidad para el montaje de una Cooperativa de Trabajo Asociado de productos frutícolas y lácteos en el corregimiento de Nazareth (Localidad de Sumapaz), con el aval del Observatorio Distrital de Convivencia, Paz y Seguridad “ODCOPAS”, se logró responder a las expectativas de la comunidad, mediante el análisis de variables referentes al comportamiento general del mercado de procesados de fruta y lácteos en sus diferentes presentaciones, en términos comerciales, costos de terrenos, maquinaria y evaluación financiera para la puesta en marcha de una cooperativa de trabajo asociado, productora de mermeladas de fruta silvestre como: mora

silvestre, mortiño, uva camarona, agracejo; yogures de mora silvestre, mortiño y arequipe natural.

Este tipo de alianza generó una fuerza de unión y cooperación, así como impacto sobre las condiciones sociales y económicas de la comunidad interesada, basándose en la explotación de frutas silvestres cultivadas en la región que es parcialmente utilizada y gran parte se desperdicia por no ser recolectada ni comercializada antes de su descomposición, fomentando las pequeñas y medianas industrias en una región que para la época era olvidada y con problemas legales y sociales.

A través de este estudio se determinó la viabilidad técnica, financiera, ambiental, de mercados, social y jurídica para el montaje de una cooperativa en el corregimiento de Nazareth en la región del Sumapaz, con base en esta información se estructuró una cooperativa de trabajo asociado, organizando pequeños productores artesanales de la localidad, generando oportunidades de cooperación mediante la explotación de los recursos brindados por la región para mejorar la calidad de vida de sus beneficiados dándole prioridad al desarrollo humano y a la convivencia pacífica

De igual manera, se facilitó la construcción de organizaciones con distintas formas de cooperación e interrelación entre la comunidad y las instituciones, con un claro sentido de autogestión y contribución, implementando mecanismos, procesos y procedimientos tendientes a la tecnificación y homogeneidad de métodos de producción para aumentar la producción, así como la comercialización de productos cuyas materias primas son propias de la región y que no

habían podido ser puestos en distintos mercados por no contar con los registros sanitarios necesarios para este proceso, por lo que se logró a partir de los diagramas de proceso y los formatos exigidos, la expedición de registros sanitarios por parte del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, para mermelada y yogur de sabores mora silvestre y mortiño, así como arequipe natural, permitiendo con estos registros la comercialización de estos productos al exterior de la localidad.

En conclusión, esta alianza promovió una cultura de trabajo, productividad, competitividad y desarrollo en la localidad del Sumapaz, visibilizo productos que debido a la falta de requerimientos legales no habían podido comercializarse, se protegió a pequeños productores, se mejoraron las condiciones de vida de campesinos, se des estigmatizó la región que era señalada como foco de conflicto armado, lo cual concluyo en un abandono estatal frente a la posibilidad de producir y competir bajo condiciones similares a aquellas industrias asentadas en el perímetro urbano.

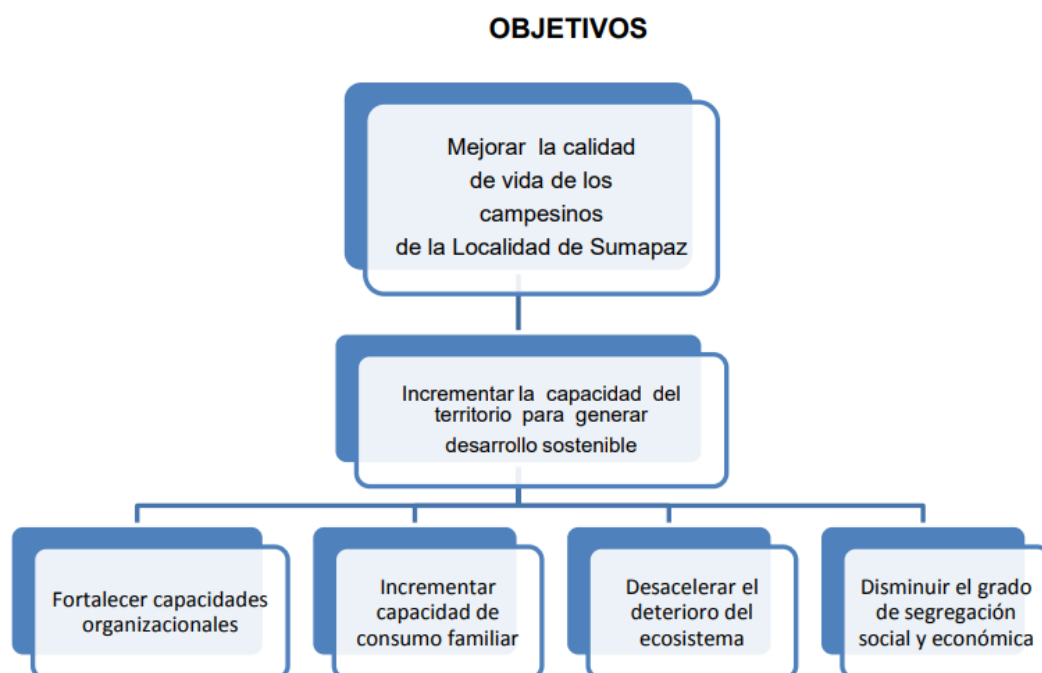
Otro importante ejemplo, radica en la elaboración del plan de desarrollo sostenible de la Zona de Reserva campesina del Sumapaz (Bogotá, D.C.) 2014 – 2030, realizado por la Asociación campesina del Sumapaz - ASOSUMAPAZ, El Instituto Colombiano de Desarrollo Rural – INCODER, La Secretaria Distrital de Desarrollo Económico – SDDE y el Fondo de Desarrollo Local de Sumapaz – FDLS, con el cual se busca la implementación de un modelo de gestión territorial eficiente, replicable, escalable y sostenible, el cual permitirá adelantar transformaciones sociales, institucionales, económicas, culturales y ambientales; cabe resaltar que en este modelo de gestión se contó con la participación activa de los actores sociales y la

institucionalidad pública y privada, garantizando el bienestar de todos los habitantes del territorio.

Dentro de los principios fundamentales que rigen este modelo están: Inclusión social y equidad, visión de largo plazo, visión estratégica en las inversiones, estado y sociedad civil como impulsores del desarrollo, asociatividad a través de redes territoriales e innovación institucional; de igual manera y acorde a los análisis derivados del perfil territorial y de la problemática del territorio.

Gráfico 1.

Objetivos Plan de Desarrollo Zona de Reserva Campesina de Sumapaz.



Las estrategias aplicadas para alcanzar los objetivos son: equilibrio demográfico, fomentar el desarrollo endógeno competitivo, regularización y acceso progresivo a la propiedad, imagen territorial colectiva, concertación público – privada, fortalecimiento de redes sociales, consolidación de la agricultura familiar, conservación rentable, asistencia social y seguimiento y evaluación participativo institucional y ciudadano.

La elaboración conjunta de este plan de desarrollo fue el último paso, antes de citar a la audiencia pública constitutiva de la Zona de Reserva Campesina del Sumapaz, efectuada el 27 de agosto de 2016, en la cual se convocó a todos los habitantes de Sumapaz y a instituciones de orden distrital y nacional, en esta audiencia se vio materializado el proyecto por el que han luchado generaciones de campesinos y campesinas que sin duda han trazado una ruta en esa batalla por la tierra y cuya constitución de esta zona de reserva facilitará la solución a varias problemáticas, a través de la articulación de las políticas públicas nacional y distrital, en lo relacionado con aspectos económicos, ambientales y sociales.

Capítulo V. Relevancia de la gestión de proyectos

Los proyectos permiten ser usados como herramientas para la toma de decisiones, siendo la expresión técnica para dar solución efectiva a una problemática, en el caso de los proyectos sociales que son comúnmente usados en el momento de realizar alianzas estratégicas en los territorios rurales, satisfacen necesidades sociales y permiten modificar las condiciones de vida, logrando a través de estos generar ingresos, empoderar un grupo social, combatir el hambre y la pobreza e induciendo un cambio a partir de las iniciativas de los actores que interactúan en el territorio.

De igual manera, según lo señalado por autores como Boisier y Weitz, la planeación y los proyectos sociales, permiten revertir situaciones desventajosas que impiden el desarrollo local, la participación activa de la población en estos proyectos constituye un factor importante para el desarrollo integrado del territorio, generando una máxima movilización de los recursos humanos y naturales locales, conduciendo a nuevas oportunidades y a un entorno favorable para la transformación social.

Sin duda alguna, la materialización de una alianza estratégica se realiza a través de la formulación y ejecución de uno o varios proyectos, según sea el caso; por lo que se deben explorar todas las alternativas que permitan dar cumplimiento a los objetivos y metas planteadas, a través de la gestión local, potencializando los recursos con los que cuenta el territorio, además la deficiente o descuidada planeación y desarrollo de este tipo de proyectos hace que los mismos se conviertan en mecanismos subsidiarios o unidades desarticuladas que no generan proyección a largo plazo y no dan valor agregado, siendo solo políticas asistencialistas, lo cual inhibe el

desarrollo de las comunidades al no generar la corresponsabilidad necesaria para los procesos de auto gestión y sostenibilidad social, económica y ambiental.

Para el caso particular de los proyectos sociales y rurales como es el caso de los desarrollados en la localidad de Sumapaz, se necesitan proyectos con un proceso de micro planificación, movilizandolos recursos humanos y naturales locales, a fin de generar esquemas de desarrollo regional. Para empezar, es indispensable contar con un sólido diagnóstico en el que se reconozca claramente la problemática a la que se le da solución con el proyecto que se realiza en el marco del desarrollo de la alianza, desde este momento cobra una notable relevancia la correcta gestión de stakeholders, ya que, por la importancia de esta zona rural dentro del contexto nacional, es necesario interactuar con todas las partes interesadas y tener claridad frente a las necesidades y recursos aportados por cada uno, esta planificación participativa dará legitimidad al desarrollo de las acciones planeadas; es clave resaltar que esto es un proceso iterativo, ya que debe ser completado y ajustado permanentemente, acorde a la dinámica de los stakeholders.

Para la elaboración de un correcto diagnóstico, se debe tener en cuenta las etapas planteadas en la Metodología de Marco Lógico: análisis de actores participantes (stakeholders), análisis de la problemática, análisis de objetivos y análisis de alternativas de solución; el correcto desarrollo de estas etapas junto con la activa participación de todos los interesados permite elaborar un proyecto efectivo, que genere desarrollo sustentable; esto último basado en tres ejes analíticos: un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las

generaciones presentes, un desarrollo respetuoso del medio ambiente y un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras.

Gráfico 2.

Desarrollo sustentable



De igual manera, la generación de proyectos en el marco del desarrollo de alianzas estratégicas debe contemplar criterios que determinen la viabilidad territorial, al ser un territorio netamente rural y en el que se alberga el Parque Nacional de Sumapaz, el cual contiene la mayor extensión de ecosistema de páramo del mundo, por lo cual es clave determinar criterios como: cadenas de suministro, abastecimiento de materias primas e insumos, disponibilidad de mano de obra, infraestructura del territorio, identidad regional de los productos, características ambientales, entre otros factores, que pueden irse considerando acorde a los proyectos.

Teniendo en cuenta este diagnóstico y a fin de lograr el impacto esperado las alianzas en el territorio de Sumapaz deben utilizar una metodología que permita materializar los resultados

del proyecto y evidenciar el impacto de manera cualitativa y cuantitativa, de igual manera su evaluación debe ser constante en todas las etapas, permitiendo realizar ajustes que conlleven al cumplimiento del objetivo general.

Conclusiones

La gestión de proyectos sociales, a través de alianzas estratégicas permite aunar esfuerzos de todos los interesados, mejorando la producción y comercialización de los productos de la región y de esta manera se logra mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la localidad de Sumapaz.

La elaboración de los proyectos rurales debe ser integral, teniendo en cuenta el diagnóstico, la parte operativa y la medición cualitativa y cuantitativa de objetivos y metas, sin dejar a un lado a toda la sociedad.

La cohesión de todos los involucrados permite en el proceso de desarrollo de las alianzas estratégicas, mejorar la articulación de esfuerzos y recursos, logrando una planeación participativa y fortaleciendo la legitimidad de los proyectos propuestos.

Las actuales alianzas estratégicas desarrolladas en el territorio permiten generar nuevos esquemas de gestión, garantizando con ideas innovadoras la continuidad y auto sostenibilidad de los proyectos rurales.

Es importante en el marco de las alianzas estratégicas desarrollar el concepto de desarrollo sustentable, el cual permite articular las dimensiones económica, ambiental, política, social y cultural; de esta manera temas como equidad, oportunidades de empleo, acceso a bienes de producción e impacto ambiental, permitirán aprovechar todos los recursos con los que cuentan todos los interesados.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2006). Política pública distrital de ruralidad. Desde un enfoque de garantía de derechos humanos. Recuperado de <http://oab2.ambientebogota.gov.co/>
- Baca, N., Herrera, F. (2006, 01 de septiembre). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. Convergencia. Recuperado de <http://convergencia.uaemex.mx/>
- Bogotá como vamos. (2016). Informe calidad de vida de Bogotá 2015. Recuperado de <http://www.bogotacomovamos.org/>
- De Los Ríos, I. (2013). Los proyectos de desarrollo rural y el aprendizaje social. Recuperado de <http://ocw.upm.es>
- Echeverri, L., (2010, diciembre). Inserción del mercadeo verde en prácticas empresariales en Colombia (casos de estudio) Recuperado de: <http://www.scielo.org.co>
- El Verjón Bajo recibe apoyo de alcaldía y Hilton Bogotá. (30 de Octubre de 2013). Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/>
- García, F. (04 de Abril de 2016). Campesinos de Bogotá cazan neblina para obtener agua. El Espectador. Recuperado de <http://www.elspectador.com/>

Gómez, S. (07 de Junio de 2014). Los campesinos que 'alimentan' al Hilton. El Tiempo.

Recuperado de <http://www.eltiempo.com>.

Idrobo, A., & Padilla, S. (2007). Estudio de factibilidad para el montaje de una cooperativa de trabajo asociado de productos frutícolas y lácteos en el corregimiento de Nazareth (localidad del Sumapaz), con el aval de ODCOPAS (tesis de pregrado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2016).

Desarrollo territorial, innovación y comunicación rural. Hacia un enfoque integrado en apoyo a la agricultura familiar. Recuperado de <http://www.fao.org/>

Pedroza, M., & Álvarez, C. (Julio de 2012). La importancia de la gestión de stakeholders para la consecución de un desarrollo rural sostenible. XVI Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos, Santiago de Compostela, España.

Ramírez, M., (2003, septiembre). Instrumentos e incentivos de política rural: ¿apoyo u obstáculo a una política de tierras? Recuperado de:

<https://www.minagricultura.gov.co/>

Secretaria de Planeación. (2012). Informe de Gestión Secretaria de Región Capital e integración regional. Recuperado de <http://www.cundinamarca.gov.co/>

Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá. (2014). Proyecciones de población por localidad 2016-2020. Recuperado de <http://www.sdp.gov.co/>

Secretaría de Desarrollo Económico. (2015). Principales resultados del censo de ruralidad. Recuperado de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/>

Secretaría Distrital de Ambiente. (2009). Plan de gestión para el desarrollo rural sostenible – PGDR – Documento técnico de soporte. Recuperado de <http://oab2.ambientebogota.gov.co/>